

Guia prático de aplicações da marca Sesc

SESC ESPÍRITO SANTO

2024



Este é um guia prático com soluções que visam facilitar a implementação da nova marca Sesc no Regional Espírito Santo. Tratam-se de orientações de convivência da marca Sesc com o Sistema zelando pelo alinhamento conceitual e agregando força à imagem nacional.

**Aplicação
vertical**



Fecomércio ES
Senac

Aplicação horizontal



Fecomércio ES
Senac

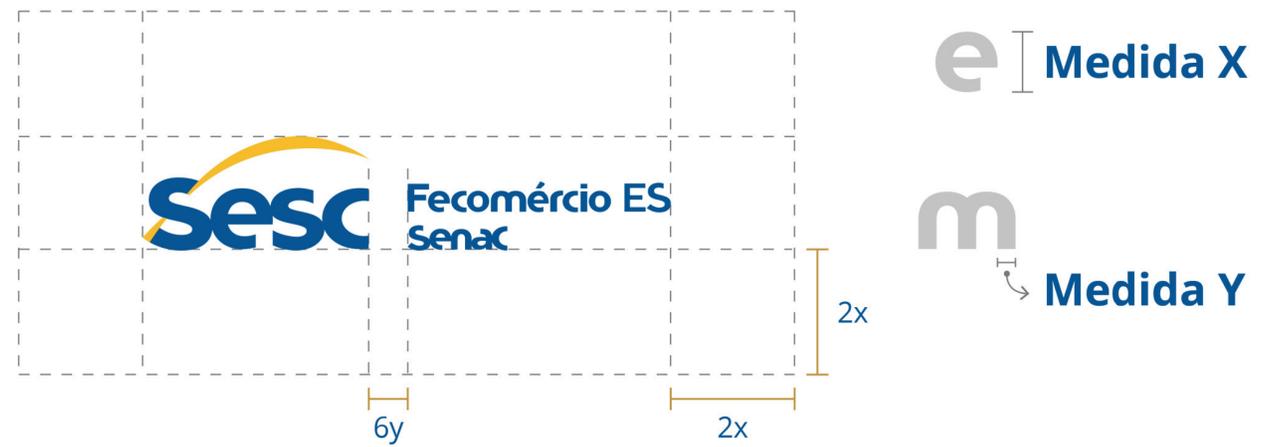
**Aplicação
régua de
marcas**

Fecomércio ES · **Sesc** · **Senac**

**Aplicação
Sesc realizador**

Fecomércio ES · **Sesc**

Área de proteção



**Aplicação
versão pb**



Cores institucionais



Azul Sistema

Pantone 288 C
RGB 0 74 141
CMYK 100 67 0 23
Hexadecimal #004A8D

Amarelo Sesc

Pantone 7408 C
RGB 246 190 0
CMYK 0 30 100 0
Hexadecimal #F6BE00

CORES

Tonalidades de cinza

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



CORES

Fundos claros / escuros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

Fundo = 10% ciano



Fundo = 10% magenta



Fundo = 10% amarelo



Fundo = 10% preto



Usos indevidos



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não mudar a proporção
dos elementos



não utilizar desenhos ou símbolos
comemorativos na marca



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia

Sesc | Espírito Santo

Assessoria de Comunicação e Marketing

ascom@es.sesc.com.br

27 3232-3117

